

SECURİTAS TÜRKİYE, ENTEGRE ÇÖZÜMLERLE BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

Securitas'ın 2025 vizyonuna paralel bilgi, insan ve teknoloji odaklı entegre çözümlerle büyümesini 2023 yılında da devam edeceğini açıkladı. Şirketin Başlama Vuruşu Toplantısı, 11- 12 Kasım 2022 tarihinde Ankara Sheraton Otel'de gerçekleştirildi. 2022'in değerlendirildiği 2023 hedeflerini paylaşıldığı toplantıda farklı panellerde "verimlilik" "dönüşüm" ve "teknoloji" konuları ele alındı. Ayrıca 2025 vizyonu ve yol haritası detaylı olarak katılımcılarla paylaşıldı. Toplantıya Securitas'ın faaliyet gösterdiği 81 il ve 11 bölge müdürlüğünden toplam 300 idari kadro katıldı. Toplantının kapanış konuşmasını yapan Securitas Türkiye Ülke Başkan Murat Kösereisioğlu "Tüm dünya ve

Türkiye ekonomik olarak zorlu bir dönemden geçiyor. Ancak biz Securitas Türkiye olarak güçlü finansal yapımız, teknoloji çözümlerimiz ve kalifikasyonu yüksek insan kaynağımız ile bu dönemde de büyüme devam etmeyi planlıyoruz. 2025 vizyonumuz ve yol haritamıza paralel çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi. İnsan kaynağıyla birlikte teknoloji ve dijital alt yapıya da yatırıma devam edeceklerinin altını çizen Kösereisioğlu "Farklı insan yaratır. Sistemler onları kullanan insanlar olmadıkça hiçbir işe yaramazlar. Dolayısıyla teknoloji ve dijital alt yapımıza yatırıma paralel Securitas



çalışanlarıdır" mottomuzdan da yola çıkarak, insana kaynağına yatırımımızı önümüzdeki dönemde de artırarak sürdüreceğiz çünkü biz sunduğumuz hizmet kalitesi ile fark yaratarak geleceğin güvenliğini şekillendiriyoruz" dedi.

BAMBUM

Ev tekstiline girdi

Kurulduğu günden bu yana her geçen gün yenilenen 3 bin 500 çeşit ürün gamıyla, 2 binden fazla satış noktasında kullanıcılarıyla buluşan Bambum, ürün gamına ev tekstilini de ekledi.

Mutfak gereçleri sektöründeki 11 yıllık tecrübesiyle hızlı hareket ederek Home Koleksiyonu'nu hayata geçirdiklerini belirten Bambum Genel Müdürü Ahmet Selman Yar, "Mutfak gereçleriyle kullanıcıların



her ihtiyacını karşılayan bir marka olduk, ürünlerimiz-in kapsamını artırdık. Çok kısa zamanda Bambum Home Koleksiyonu'nu hayata geçirdik. Sabunluktan mutfak ön-lüğüne, havludan

fırın eldivenine kadar yüzlerce çeşit özgün ürünü koleksiyonumuzu ekledik. Bünyemize yeni kattığımız ev tekstili ürünlerini Türkiye ve dünyanın dört bir noktasına ulaştıracağız. Hedefimiz mutfak gereçleri sektöründeki başarılarımızı ev tekstil sektöründe de yakalamak.

ECZACIBAŞI

Eczacıbaşı'dan Afrika kıtasına yatırım

Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri, Fas'ın Kazablanka şehrinde kurduğu temizlik kağıtları fabrikası ile Afrika pazarına adım attı. Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Fas'ta hem üretim hem de satış yapan tek uluslararası şirket oldu. Eczacıbaşı Topluluğu CEO'su **Atalay Gümrah**, Topluluğun 80 yıllık geçmişinden aldıkları ilhamla sağlıklı bir gelecek için özen ve güvenle çalışmaya devam ettiklerini belirterek, "2022 yılında ana faaliyet alanlarımızın büyümesini sağlayacak yatırımlar için 200 milyon Avro üzerinde kaynak ayırdık. İlk üç çeyrekte yaklaşık 150 milyon Avro yatırım yaptık. 2022'nin kalanında ve 2023'te yatırımlarımız devam edecek. Gelirlerinin yüzde 60'tan fazlasını uluslararası ticaret ile gerçekleştiren topluluğumuzda, Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri'nin de hedefi uluslararası yatırım ve ticaret ile büyüme. Bu hedefin önemli bir adımı da bugün ziyaret ettiğimiz tesis. Fas'ta 25 milyon Avro tutarında yatırımla devreye aldığımız tesisimiz, yüzde 100 Türk yatırımı. Ayrıca,

Topluluğumuzun Afrika kıtasındaki ilk yatırımı olarak da dikkat çekiyor. Fas'ta temizlik kağıtları alanında tek uluslararası yatırımcı olan Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri'nin bu yatırımının, Fas-Türkiye ticari iş birliğine ivme kazandıracığına inanıyoruz. Selpak ve Solo markalarımızla, Türkiye'de olduğu gibi Fas'ta da liderlik sağlamayı hedefliyoruz" dedi. Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri CEO'su Bülent Kozlu da temiz ve sağlıklı bir yaşam için hayatın her anına eşlik etme amacıyla çalıştıklarını vurgulayarak, "Temizlik kağıdı, bebek bakım, kişisel bakım, ev bakım kategorilerinde tüketicilerin güvendiği lider ve öncü markalarımızla her 10 evden 7'sinde yer alıyoruz. Türkiye'de temizlik kağıtlarının yaratıcısı Selpak ve ardından Solo markalarımızla bu alanda pek çok ilke ve yeniliğe imza attık" diye konuştu.

